

Aan: Bestuur Vereniging Het Zonnehuis

Van: Danielle Swart

Betreft: Jaarplan 2015 samenwerking VHZ/LAVA

Doel: Ter informatie/bespreking bestuursvergadering 11 juni 2015

Toelichting

Bijgaand overzicht met activiteiten tot met april 2015 zijn samengevat in het jaarplan 2015. Bedoeld om de gewenste focus aan te geven op de thema's Onderwijsvernieuwing, Onderzoek en Ontwikkelingen. Vereniging Het Zonnehuis wil met haar beperkte middelen en inzet het verschil maken op de projecten en activiteiten die gesteund worden.

ONDERWIJSVERNIEUWING

ZorgPact/Beter onderwijs in de zorg voor ouderen

Vanuit een strategische agenda (zie brochure Beter onderwijs gericht op zorg voor ouderen, 2013) wordt er samen met partners ZonMw/Nationaal Programma Ouderenzorg (NPO) aandacht gevraagd voor beter onderwijs in de zorg voor ouderen. Met ministeries OC&W en VWS worden beleidsmatige contacten onderhouden en met topambtenaren wordt over het ZorgPact gesproken om meer aandacht voor het vakgebied te creëren. Sinds begin 2015 is de heer Doekle Terpstra aangesteld als ambassadeur om het ZorgPact te promoten.

Resultaat: invitational conference met ZonMw (2013), netwerk bewindslieden en topambtenaren, rondetafelgesprek met minister OC&W, videoboodschap minister OC&W, brochure Beter onderwijs in de zorg voor ouderen, overlegstructuur ZonMw/NPO, onderzoeksrapporten WO/HBO/MBO over benodigde kennis in ouderenzorg.

Voortgang: Er wordt ingezet op een kennismakingsgesprek met ambassadeur Doekle Terpstra, een gesprek met MBO-raad, een gesprek met DG-langdurige zorg VWS over noodzaak beter opgeleid personeel in de zorg voor ouderen.

Effect: aandragen van informatie gebaseerd op rapporten, beleidsbeïnvloeding

Tijdspad: Vanaf 2012, doorlopend

Begroting: Financiering vanuit jaarlijks budget samenwerking VHZ/LAVA

Inspiratie- en Kennisdagen Levensles

Bij dit project ligt de nadruk op het verbeteren en innovatie van onderwijs voor mbo/hbo-studenten (handen aan het bed) door op een verfrissende manier jongeren met andere ogen naar de dagelijkse praktijk te laten kijken. Studenten raken geïnspireerd door de ontmoetingen met ouderen en stellen hun vooroordelen bij. De ontmoetingen dragen bij aan meer begrip en een betere verstandhouding tussen generaties. Tevens wordt er ingezet op het vinden van rolmodellen die laten zien waarom mensen voor het vak of studie kiezen. Deze rolmodellen kunnen ook docenten of ouderen zijn die jonge mensen inspireren. Overall heeft Vereniging Het Zonnehuis een professioneel netwerk dat zij op dit terrein inzet om onderwijsvernieuwing te stimuleren door bijvoorbeeld het organiseren van Inspiratie- en Kennisdagen Levensles. Samen met partners Leyden Academy en ZonMw/Nationaal Programma Ouderenzorg is geld bijeen gebracht voor de organisatie.

Studenten hebben zich verdiept in de belevingswereld van ouderen en hebben zelf leren 'omdenken'. Docenten zijn verrast dat studenten zo enthousiast zijn en met verrassende ideeën over de zorg voor ouderen komen. Zorginstellingen krijgen een beeld van wat de knelpunten in de praktijk zijn en hoe stages worden ervaren.

In 2015 wordt de inzet voor IKLevensles geëvalueerd en vertaald naar een manier waarop het concept overgedragen kan worden aan enthousiaste lokale partijen. Dit gebeurt door het organiseren van een 'Leyds Oploopje', waarna een vervolgtraject wordt bepaald in samenwerking met de deelnemende onderwijsinstellingen in de regio. Vanuit de samenwerking helpt Vereniging Het Zonnehuis en Leyden Academy scholen bij het zoeken naar (financieel) draagvlak om IKLevensles in te zetten om studenten enthousiast te maken om te kiezen voor de ouderenzorg.

Resultaat: acht levenslessen en meer dan 1500 studenten die hebben meegedaan, beeld en verslagmateriaal IKLevensles (tegelboekje 2013, verslag op website BeterOud.nl (onder categorie Voorbeeldprojecten), film Levensles 2013 en film Levensles 2014, nieuwsberichten websites, sociale media aandacht, 15 prijswinnaars, enkele tv- en radio momenten waaronder Haagse TV en BNR radio, rolmodellen, contactpersonen bij scholen), twee Leydse Oploopjes (2013 en 2015), €45.000 bijdrage van ZonMw/NPO en ruim €5.000,- van externe sponsors.

Voortgang: input Leyds Oploopje omzetten in concrete acties (o.a. kick-afters) met enthousiaste deelnemers; begeleiding prijswinnaars Levensles

Effect: Concrete bijdrage aan vernieuwende manier van onderwijs gericht op goede zorg voor ouderen

Tijdspad: Sinds 2013, doorlopend

Begroting: Financiering vanuit jaarlijks budget samenwerking VHZ/LAVA met extra budget voor project Rolmodellen (uitwerking zie hieronder)

Pilot Rolmodellen

Vereniging Het Zonnehuis heeft in 2015 een extra financiële toezegging gedaan om de samenwerking met Leyden Academy te optimaliseren. Om de focus op het thema Onderwijsvernieuwing te vergroten, wordt er ingezet op een project over rolmodellen die uit de IK-Levenslessen zijn voortgekomen. Het projectvoorstel staat op de agenda van de bestuursvergadering op 11 juni as.

Resultaat: zichtbaarheid vergroten van IK-Levensles; creatieve invulling onderwijsvernieuwing

Voortgang: projectvoorstel gereed

Effect: enthousiasme jonge studenten ouderenzorg vergroten

Tijdspad: Mei 2015 tot en met december 2015

Begroting: Financiering vanuit extra budget samenwerking VHZ/LAVA

Studenten en de Dementie Verhalenbank

Sinds de lancering van het initiatief Dementie Verhalenbank door prof.dr. Anne-Mei The begin januari 2015, zijn Vereniging Het Zonnehuis en Leyden Academy aangesloten als partners. Met name bedoeld om te onderzoeken op welke manier jonge mensen de leefwereld van mensen met dementie kunnen leren kennen. Door het ophalen van verhalen leren zij zich te verdiepen in de wensen en behoeften van cliënt en sociale omgeving. Het is een nieuwe manier van observeren en leren.

Resultaat: Een eerste proef is gedaan dankzij de Jo Visser Award geldprijs die Studio Moio in 2014 heeft gekregen. Het vervolgtraject is in voorbereiding. Tot heden wel publiciteit als partner Dementie Verhalenbank, uitbreiding netwerk.

Voortgang: Er wordt een plan geschreven, contacten gelegd met mogelijk additionele subsidieverstrekkingen.

Effect: Nieuwe manier van leren over dementie introduceren

Tijdspad: Mei 2015 tot en met december 2016

Begroting: Financiering vanuit jaarlijks budget samenwerking VHZ/LAVA en additionele fondsen

ONTWIKKELINGEN

Jaarcongres Waardige zorg

Vereniging Het Zonnehuis organiseert jaarlijks een congres dat zich richt op de thematiek omtrent waardige zorg. Het jaarcongres is gratis toegankelijk en bedoeld voor zakelijke relaties uit het netwerk. Tijdens het jaarcongres is er aandacht voor het thema onderzoek en de actuele projecten uit de praktijk. Sinds 2012 wordt ook de Jo Visser Award uitgereikt aan iemand uit het netwerk die de titel ambassadeur waardige zorg krijgt, een wisselbokaal en een geldprijs om te besteden aan een passend doel.

Resultaat: zichtbaar uitdragen gedachtegoed Vereniging Het Zonnehuis, uitbreiding netwerk, traditie

Voortgang: 10 december 2015 in locatie Antropia in Driebergen

Effect: Zichtbaarheid, netwerk, storytelling (Jo Visser)

Tijdspad: Voorjaar tot en met december 2015

Begroting: Financiering vanuit begroting VHZ

Visie Vereniging Zonnehuis op Waardige zorg

Eind 2014 heeft Vereniging Het Zonnehuis een visie op Waardige Zorg geformuleerd. In het bestuur ontstond medio 2014 behoefte om deze visie aan te scherpen gezien actuele maatschappelijke ontwikkelingen en de bijdrage die de Vereniging daaraan wil leveren.

Resultaat: zichtbaarheid van Vereniging Het Zonnehuis vergroten en bijdrage leveren aan discussie over Waardige zorg.

Voortgang: Enkele discussierondes hebben plaatsgevonden met bestuur en hoogleraren Rudi Westendorp en Henk Nies

Effect: Zichtbaarheid, storytelling, visie

Tijdspad: 2014 en 2015

Begroting: Financiering vanuit begroting VHZ

Jo Visser Award

Sinds november 2012 heeft Vereniging Het Zonnehuis de traditie dat tijdens het jaarcongres een relatie uit het zakelijke netwerk benoemd wordt tot ambassadeur Waardige zorg. Hiervoor is een wisselbokaal in de vorm van een kunstwerk beschikbaar en een geldprijs van 5.000,-. Eind 2015 wordt de Jo Visser Award voor de vierde keer uitgereikt. Tijdens de Algemene Vergadering in het voorjaar wordt de geldprijs aan een passend doel uitgereikt.

Resultaat: unieke prijs, zichtbaar uitdragen gedachtegoed Vereniging Het Zonnehuis, uitbreiding netwerk, traditie

Voortgang: uitreiking geldprijs ALV 11 juni 2015, ambassadeur 10 december 2015

Effect: Zichtbaarheid, netwerk, storytelling (Jo Visser)

Tijdspad: Voorjaar tot en met december 2015

Begroting: Financiering vanuit begroting VHZ

Zonnehuis dinerdebat

Het Zonnehuis dinerdebat is bedoeld als relatie-event om de bestaande contacten onder andere met de bestuurders in de Zonnehuis Groep te behouden. Het format is steeds om na de Algemene Vergadering met een select gezelschap onder het genot van een diner over een actueel thema te discussiëren. Hier wordt verslag van gedaan; in 2013 in de vorm van een boekje en in 2014 in de vorm van filmpjes.

Resultaat: bewaken/uitbreiding netwerk, traditie, relatie-event

Voortgang: dinerdebat na ALV op 11 juni in restaurant Level Leiden (ROC Leiden)

Effect: Belang om relaties met Zonnehuis Groep te bewaken

Tijdspad: Voorjaar 2015 tot en met 11 juni (excl. nazorg)

Begroting: Financiering vanuit begroting VHZ

Algemene Ledenvergadering

De Algemene Vergadering moet volgens de statuten jaarlijks voor eind juni worden georganiseerd. De leden ontvangen vooraf een schriftelijke uitnodiging en het jaarbericht in de vorm van een Zonnehuis Post. De ALV is bedoeld om verslag te doen van het financiële beleid, eventuele benoeming van nieuwe bestuursleden en aan te geven hoe de toekomstvisie van het bestuur eruit ziet.

Resultaat: jaarlijks verplicht voor eind juni

Voortgang: uitnodiging en reacties voor 11 juni 2015

Effect: jaarlijkse agendasetting

Tijdspad: Voorjaar 2015 tot en met 11 juni 2015

Begroting: Financiering vanuit begroting VHZ

Zonnehuis Post

De leden, donateurs en relaties van Vereniging Het Zonnehuis ontvangen regelmatig een Zonnehuis Post om hen te informeren over de ontwikkelingen binnen Vereniging Het Zonnehuis. In het voorjaar wordt deze Zonnehuis Post gecombineerd met een uitnodiging voor de Algemene Vergadering en een acceptgiro voor de contributie.

Resultaat: tastbare relatie met leden, donateurs en relaties in de vorm van 'Post', eigen communicatiemiddel om relaties te informeren

Voortgang: verzending in het voorjaar, zomer en winter

Effect: bestaande relaties warmhouden en zichtbaarheid activiteiten

Tijdspad: Voorjaar 2015 tot en met december 2015

Begroting: Financiering vanuit begroting VHZ

Expertisenetwerk Levensvragen en Ouderen

Vereniging Het Zonnehuis is sinds een aantal jaren kernpartner van het succesvolle Expertisenetwerk Levensvragen en Ouderen. Dit digitale platform heeft een vaste plaats veroverd in het aanbod van kennis en kunde voor geestelijk verzorgers, activiteitenbegeleiders, vrijwilligers en anders zorgprofessionals. Vereniging Het Zonnehuis is ook opdrachtgever van het project Zorgen voor zin bij mensen met dementie dat uitgevoerd wordt onder de vlag van het Expertisenetwerk Levensvragen. Dit project wordt begin 2016 afgerond.

Resultaat: kernpartner in netwerk dat bijdraagt aan betere zorg voor kwetsbare ouderen, onderwijsverbetering, workshops en inzet door geestelijk verzorgers

Voortgang: geen financiële bijdrage meer als kernpartner, wel projecteigenaar

Effect: zichtbare bijdrage aan zingeving en inspiratie in de ouderenzorg

Tijdspad: 2015 tot begin 2016

Begroting: Financiering vanuit begroting VHZ (ureninzet projectleider)

ONDERZOEK

Zonnehuis-leerstoel

De Zonnehuis-leerstoel wordt bezet door prof.dr. Henk Nies voor ca. 2 dagen per week met 2 promovendi. De leerstoel loopt vanaf 1 januari 2012 tot en met 2016 en is een samenwerking tussen Vereniging Het Zonnehuis, kenniscentrum Vilans en de VU. Jaarlijks worden de uitkomsten van de leerstoel beoordeeld door een curatorium met deskundigen. Prof.dr. Joris Slaets maakt namens Leyden Academy deel uit van dit curatorium. Elk jaar wordt het bestuur van Vereniging Het Zonnehuis geïnformeerd over de voortgang door de leerstoelhouder in een bestuursvergadering. De leerstoel draagt bij aan het academische netwerk van Vereniging Het Zonnehuis.

Resultaat: publicaties, promotieonderzoek, presentaties en lezingen

Voortgang: inhoudelijke bijdrage aan discussie over waardige zorg voor ouderen

Effect: academisch netwerk dat bijdraagt aan gedachtegoed Vereniging Het Zonnehuis

Tijdspad: tot en met 2016; evaluatie eind 2015

Begroting: Financiering vanuit begroting VHZ

Promotie-onderzoek geestelijke verzorging

Vereniging Het Zonnehuis draagt sinds 2006 bij aan een parttime promotieonderzoek door geestelijk verzorger Peterjan van der Wal van Zonnehuisgroep Vlaardingen. Het onderzoek richt zich op de vraag wat het leven de moeite waard maakt voor ouderen die afhankelijk van verpleeghuiszorg zijn. Dit promotieonderzoek wordt uitgevoerd onder de vlag van de Protestantse Theologische Universiteit en de Vrije Universiteit in Amsterdam. Het streven is om deze promotie eind 2015 af te ronden.

Resultaat: promotie, publicaties, verbinding praktijk met theorie, verbinding/discussie met geestelijke verzorgers binnen Zonnehuis Groep

Voortgang: inhoudelijke bijdrage aan discussie over waardige zorg voor ouderen

Effect: academisch netwerk dat bijdraagt aan gedachtegoed Vereniging Het Zonnehuis

Tijdspad: eind 2015

Begroting: Financiering vanuit begroting VHZ